



Business Driver als strategisches Bindeglied

Andreas Mollet
Geschäftsleiter

INOLUTION Innovative Solution AG

- Betriebsökonom, Personal- & Organisationsentwicklung
- MAS in interdisziplinärer Unternehmensentwicklung
- Geschäftsleiter INOLUTION
- Die richtigen Mitarbeitenden heute, morgen & übermorgen



„heute“

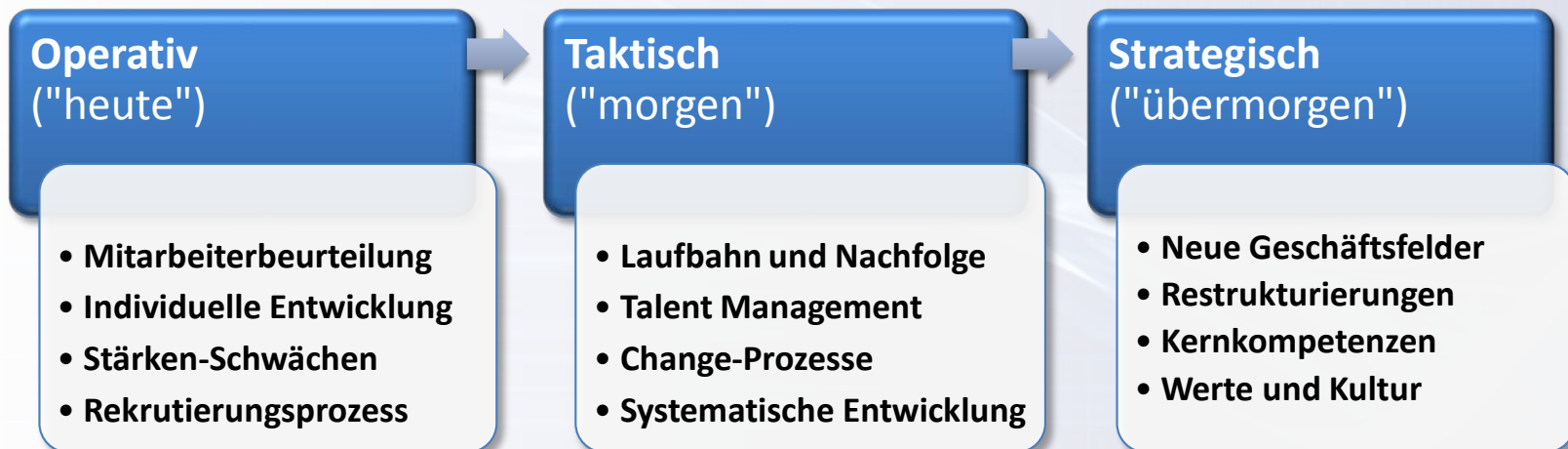


„morgen“



„übermorgen“

- Das Kompetenz-Management ist nicht nur ein operatives Instrument der HR-Abteilung, sondern ein strategischer Kernprozess.



- Einzel-, Team-, 360°- und Unternehmens-Analysen
- Konzeption und Erstellung von individuellen Kompetenzmodellen
- Entwicklung, Betreuung und Vertrieb von COMPRO+®
- Erfahrung von über 70 Kompetenz- und Wertemodellen für Firmen und Organisationen aus den unterschiedlichsten Branchen



- Die wichtigsten Trends im HR



- Die klassische Berufsidentität schwindet zusehends



- Stetiger Wandel und steigende Unsicherheit als Konstante



Werte und
neutrale
Fähigkeiten

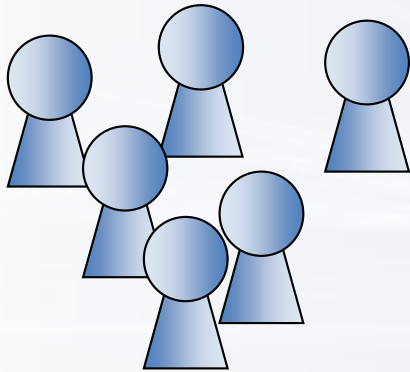


Wissen und
fachspezifische
Fertigkeiten

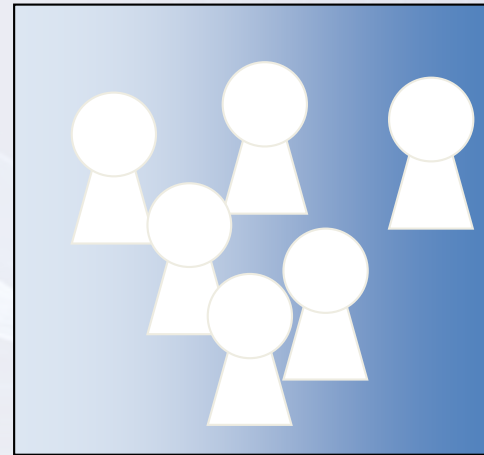
- Das Unternehmen mit den eigenen Werten, Normen und der Kultur rückt in den entscheidenden Mittelpunkt



- Business Driver als Methodik um den strategischen Kernprozess im HRM sicher zu stellen



(zukünftige)
Kommunikationsträger



(zukünftige)
Kommunikationsanforderungen

- Beispiele von Business Drivern

Interne Business Driver

Expansion nach xy

Neue Führungswerte

Reorganisation

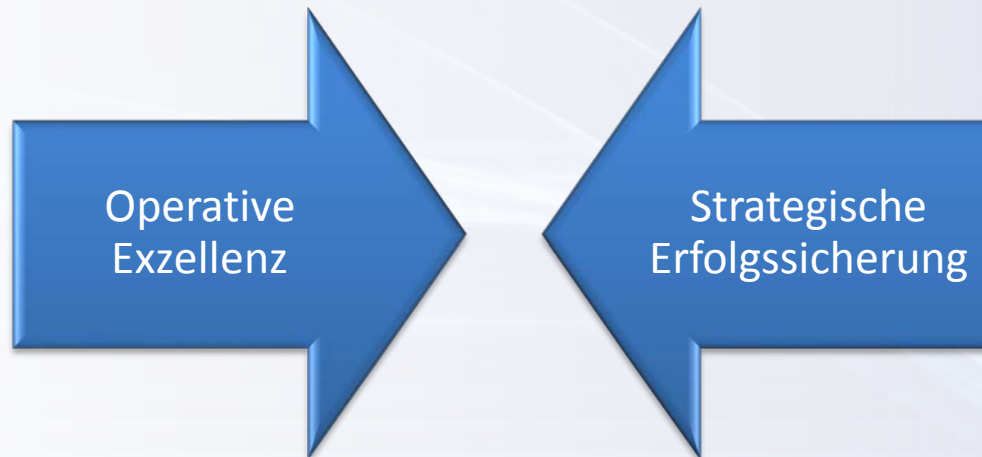
Externe Business Driver

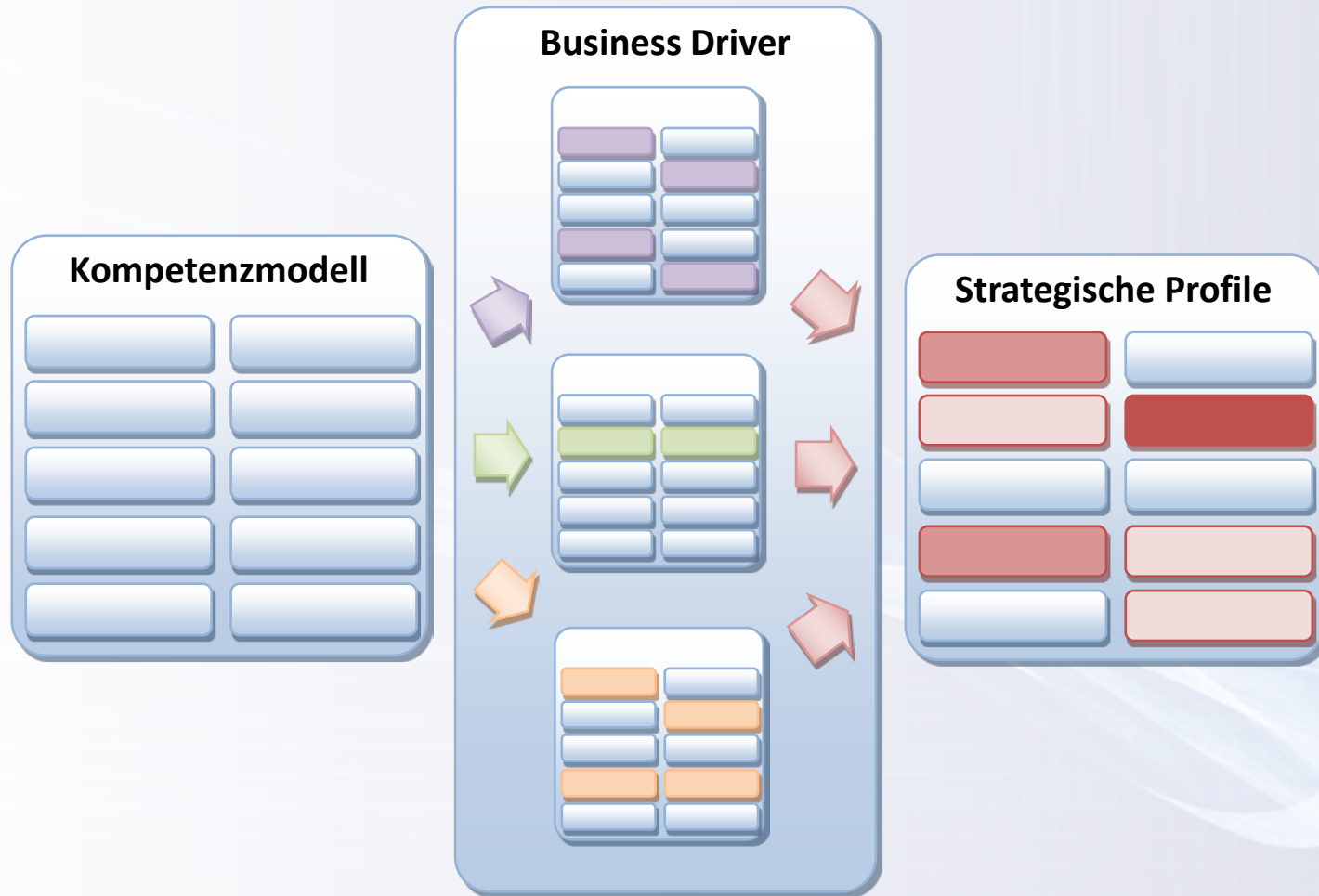
Ressourcenknappheit

Neue Regulatorien

NEO-Ökologie

- Business Driver ersetzen nicht bestehende Modelle
- Business Driver sichern die Zukunft
- Business Driver sind flexibel und „zukunfts offen“





- Besuchen Sie uns am Stand C.12
- Holen Sie sich Ihr persönliches Exemplar von unserem Business Dossier *Kompetenz-Management*



- Kontaktieren Sie uns jederzeit unverbindlich
- Besuchen Sie meinen Blog: kompetenz-management.ch
- Erfahren Sie mehr auf:



Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

»» Erfolg besteht darin, dass man genau die Fähigkeiten hat, die im Moment gefragt sind. ««
Henry Ford

